

## Förhållningssätt samt regler och riktlinjer för sociala medier

### Digitala kanaler och sociala medier

Till digitala kanaler räknas till exempel webbsidor, mobila lösningar, webb-tv, nyhetsbrev och sociala medier.

Sociala medier kombinerar teknik, social interaktion och användargenererat innehåll. Det kan vara internetforum, communities, bloggar, och artikelkommentarer. Några exempel är Facebook, Twitter, YouTube, MySpace och Pinterest.

Cavaliersällskapet ("SCKCS") använder i dag två digitala kanaler: webbplatsen [www.cavaliersallskapet.net](http://www.cavaliersallskapet.net) och Facebook.

Innehållet i de här riktlinjerna utgår från SCKCS närvaro på Facebook men gäller även för andra befintliga och eventuellt kommande sociala medier. Riktlinjerna har tagits fram för att vi i SCKCS ska kunna använda sociala medier på ett positivt, effektivt och tydligt sätt.

### Varför använder SCKCS sociala medier?

SCKCS finns på Facebook för att ha ytterligare en kanal för kommunikation, vid sidan av webbplatsen och övriga forum. Det främsta syftet är alltså att förbättra dialogen med existerande och potentiella medlemmar, men Facebook kan även användas för:

- marknadsföring av SCKCS evenemang.
- rekrytering av nya medlemmar.
- att engagera existerande medlemmar.
- att vara en kommunikationsväg vid en krissituation.
- att öka kunskapen om medlemmars och andra cavalierägares åsikter genom att följa vad som skrivs om hundrasen på sociala medier.

Facebook är även en plats där SCKCS kan svara på frågor och bemöta eventuell kritik.

### Vem får använda sociala medier för SCKCS räkning?

SCKCS styrelse, informationsansvarig och webbansvarig har ett samordnande ansvar för sociala medier. Det är informations- och webbansvariga som administrerar SCKCS Facebooksida. Lokal- och kontaktombud har också rätt att använda Facebook för att marknadsföra lokala arrangemang, både genom lokala Facebookgrupper och i inlägg på SCKCS Facebooksida.

Det är viktigt att du som använder sociala medier som representant för SCKCS inte blandar ihop detta med ditt eventuella privata användande. Därför är det till exempel viktigt att alltid få med att arrangemangen sker i SCKCS regi och är till för SCKCS medlemmar (undantaget evenemang som är öppna för alla). Alla aktiviteter i SCKCS regi som marknadsförs på Facebook ska även finnas på webbplatsen [www.cavaliersallskapet.net](http://www.cavaliersallskapet.net). För att få ut information på webbplatsen, mejla [web@cavaliersallskapet.net](mailto:web@cavaliersallskapet.net).

### Ansvar

Du som gör ett inlägg ansvarar också för det. Det är dock SCKCS ordförande som bär yttersta ansvaret. Ordförande är dessutom ansvarig utgivare för SCKCS webbplats.

Det är viktigt att SCKCS sidor och grupper inte blandas ihop med övriga som riktar sig till personer som gillar cavalierer. Om exempelvis ett lokalområde tycker att någon person gör för många inlägg som inte rör SCKCS verksamhet har ombuden rätt att ta bort inläggen, gärna efter att ha kontaktat den som berörs.

#### Uppsynsplikt

Du som använder sociala medier för SCKCS räkning har även *uppsynsplikt* och måste alltså så snabbt som möjligt ta bort inlägg som på något sätt kränker enskildas personliga integritet. Kommentarer, synpunkter eller svar som du misstänker är brottsliga ska du radera så snabbt som möjligt. Innan du raderar det, spara innehållet i meddelandet t.ex. som en skärmdump eller inklistrat i ett dokument. Du skickar innehållet till ordförande som är ansvarig utgivare. Detta gäller även inlägg i andras sociala medier om dessa gäller SCKCS.

Om ett lokalområde, eller en träningsgrupp inom SCKCS startat en grupp/sida på Facebook är den som administrerar gruppen/sidan ansvarig för att gruppen/sidan övervakas.

#### Uppträdande på sociala medier

Det är viktigt att vara tydlig och öppen med att du representerar SCKCS. Språket ska följa samma ton som finns på webbplatsen [www.cavaliersallskapet.net](http://www.cavaliersallskapet.net) och tonen ska vara personlig, men inte privat.

Officiellt respektive privat användande av sociala medier

Konton/grupper/sidor på sociala medier som du använder relaterat till SCKCS verksamhet måste tydligt särskiljas från de du har privat. Det måste vara tydligt om det är SCKCS som gör ett inlägg/kommentar eller om det är du som privatperson.

Tänk på att:

- det som skrivs i sociala medier kan spridas även om man bara har privata vänner där, t.ex. genom att någon sparar statusuppdateringen eller delar med sig av din formulering till sitt eget nätverk.
- det som skrivs alltid finns kvar ute i cyberspace.
- skriftliga kommentarer eller kritik kan användas som bevis i t.ex. en rättegång.
- förtal och personangrepp är en brottslig handling.
- inte skriva när du är väldigt arg, glad, ledsen, eller är uppfylld av någon annan stor känslouttryck.
- rykten sprids snabbt och kanske på felaktiga grunder – kan du stå för uttalandet öga mot öga?

#### Hjälp och råd

SCKCS informations- och webbansvariga hjälper till och stöttar styrelsemedlemmar, lokal- och kontaktombud och andra aktiva i SCKCS när det gäller frågor rörande användning av sociala medier och andra digitala kanaler.

Hans Holmberg  
Ordförande

Malin Flood  
Webbansvarig